



## Outline persconferentie Spa-Rood

**Op woensdag 18 februari hield SP.a.rood een persconferentie in Café De Monk te Brussel. Erik De Bruyn en 6 andere kandidaat-kandidaten stelden er het volgende :**

- In harde tijden hebben we sterke mensen nodig en deze vinden we aan de basis. Daarom steunt SP.a-Rood verschillende kandidaturen voor de Vlaamse en Europese lijsten van SP.a. waaronder Roger Collin in Vlaams Brabant, Camiel Goegebeur en Charlotte Storme in West-Vlaanderen, Elke Heirman, Erik De Bruyn en Antoon Stessels in Antwerpen, Wim Goossens voor Europa.
- SP.a-Rood betreurt dat er tot dus ver geen duidelijk signaal werd gegeven door de partijtop inzake de kandidatuur van Erik De Bruyn en hoopt vooralsnog dat de partijleiding inziet dat “eenheid in verscheidenheid” enkel kan bijdragen tot een beter verkiezingsresultaat.
- SPa-Rood staat paraat om zich in de verkiezingsstrijd te werpen, tegen rechts en tegen het populisme. De wereldrecessie dreigt een sociaal bloedbad te worden. Er is nood aan een socialistische alternatief.
- SPa-Rood ondersteunt een 70-tal amendementen ingediend ter verbetering en verlinking van de programma's voor de komende verkiezingen, ter stemming van het congres van 8 maart 2008.
- SP.a-Rood stelt voor een linkse campagne te voeren rond vijf hoofdassen :
  1. Vlaanderen heeft België en Europa nodig om een anti-crisisbeleid te voeren met als prioriteit de sociale en ecologische ombouw van de economie
  2. Een vierdagen-week zonder loonverlies en met behoud van jobs kan hier en nu ingevoerd worden
  3. financiële overheidsmiddelen moeten gericht worden op het dichten van de sociale kloof en ter ondersteuning van de koopkracht
  4. Er is dringend nood aan een openbare bank voor het algemeen belang in plaats van het gaande en staande houden van het failliete beurskapitalisme !
  5. De samenleving moet opnieuw controle verwerven over de economie : overheidssteun moet gekoppeld worden aan behoud van tewerkstelling en maatschappelijk relevante productie van goederen en diensten